

한국 3세대 여성 아이돌 스타의 패션 스타일에 따른 팬덤 유형별 선호도 및 관심도

최 승 은 · 김 영 인*

정화예술대학교 미용예술학부 강사
연세대학교 생활디자인학과 교수*

요 약

이 연구의 목적은 2010년 중반 이후 한국 3세대 여성 아이돌 스타를 대상으로 패션 스타일 유형을 분류하여 유형별 특징을 분석하고, 각 패션 스타일 유형에 대한 3가지 팬덤(10-20대 남성 팬덤, 30-40대 남성 팬덤, 20-30대 여성 팬덤)의 유형별 선호도와 관심도를 규명하는 것이다. 연구 의의는 여성 아이돌 스타의 패션 스타일 전략과 방향성을 기획하는데 기초자료로 제공될 수 있다는 점이며, 결과는 다음과 같다.

첫째, 여성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형은 스쿨 룩, 믹스 매치 스쿨 룩, 레트로, 섹시, 키치, 로맨틱, 캐주얼, 스포티 8가지 유형으로 나타났다.

둘째, 여성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형에 대한 선호도와 관심도는 차이가 있었다. 선호도는 캐주얼, 믹스 매치 스쿨 룩, 키치, 레트로, 로맨틱, 섹시, 스쿨 룩, 스포티의 순으로 나타났으며, 관심도는 믹스 매치 스쿨 룩, 키치, 캐주얼, 레트로, 스쿨 룩, 스포티, 섹시, 로맨틱의 순으로 나타났다. 또한 믹스 매치 스쿨 룩, 레트로, 캐주얼을 제외한 모든 유형에서 선호도와 관심도에서 차이를 보였다.

셋째, 여성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형에 대한 팬덤 유형별 선호도 및 관심도는 차이가 있었다. 선호도에서 10-20대 남성 팬덤과 20-30대 여성 팬덤의 경우 레트로, 키치, 캐주얼을 30-40대 남성 팬덤의 경우 스쿨 룩, 믹스 매치 스쿨 룩, 섹시, 로맨틱 유형을 다른 팬덤 보다 더 선호하는 것으로 나타났다. 관심도에서는 10-20대 남성 팬덤이 믹스 매치 스쿨 룩, 레트로, 섹시, 키치, 스포티를 30-40대 남성 팬덤이 스쿨 룩, 믹스 매치 스쿨 룩, 섹시, 로맨틱 유형에 더 관심을 보이는 것으로 나타났다. 20-30대 여성 팬덤의 경우 레트로, 키치, 캐주얼에 더 관심을 보였지만, 스쿨 룩에 대한 선호도와 관심도는 다른 유형보다 낮은 것으로 나타났다.

여성 아이돌 스타 팬덤 유형이 확장되고 다양해지는 현시점에서 각 팬덤 유형별로 패션 스타일에 대한 선호와 관심이 다르게 나타났다. 따라서 여성 아이돌 스타가 추구하는 패션 스타일은 팬덤 유형에 어필할 수 있도록 기획해야 할 필요가 있다.

주제어 : 아이돌 스타, 팬덤, 패션 스타일

*교신저자: 김영인, youngin@yonsei.ac.kr

접수일: 2019년 1월 22일, 수정논문접수일: 2019년 2월 12일, 게재확정일: 2019년 3월 4일

I. 서론

남성 아이돌 스타(idol star) 위주의 한국 대중가요에서 2000년대 중반부터 새로운 강자로 떠오른 여성 아이돌 스타는 한국 대중가요의 중심이다. 여성 아이돌 스타가 추구하는 음악, 안무뿐 아닌 패션, 메이크업, 헤어스타일은 대중들의 라이프스타일은 물론 사회 전반에 걸쳐 영향력을 주고 있다. 이들의 이미지는 음악을 표현하는 수단뿐 아니라 각 시대의 이상적인 여성의 이미지를 결정하고 유행을 선도한다.

이처럼 여성 아이돌 스타는 대중들에게 매력적인 모습을 표현하며 이들의 패션은 이미지를 구성하고 유행을 창조하는 패션산업의 핵심 요소이다(Kim, M. H, 2011). 대중들은 여성 아이돌 스타의 화려한 최신 유행 패션을 보며 대리만족을 느끼고 자신의 패션 스타일을 계획하거나 연출할 때 활용한다. 또한 이를 모방하기 위해 비슷한 패션 스타일을 구매하며 자신이 좋아하는 여성 아이돌과 패션을 통해 동일시되고 싶어 하는 성향이 있다(Lee, 2010). 이는 다양한 연령층이 좋아하는 대중적인 연예인보다 아이돌 스타를 좋아하고 모방하는 팬덤(fandom)에 있어 더 뚜렷하게 표현되고 있다(Son & Kim, 2014).

또한 여성 아이돌 스타 열풍은 2000년대 중반 이후 팬덤 문화에도 변화를 주었다. 과거 1990년대 이전의 여성 아이돌 스타의 경우 청순, 섹시와 같은 전통적인 여성상을 표현하며 남성들에게 주로 어필하는 남성 위주의 팬덤이었다. 그러나 최근 다양한 콘셉트와 중성적인 성 정체성을 표현하며 남성과 여성 모두에게 어필하고 남·여 팬덤의 성비가 같거나 심지어 여성 팬덤이 더 많은 경우도 있다(Han, 2017). 특히 새롭게 등장한 팬덤 유형인 성인 여성 팬덤은 높은 소비력과 충성도를 가지고 증가하는 추세로 해당 여성 아이돌 스타의 경쟁력을 가늠하는 척도가 되었다(Yi & Suh, 2017).

팬덤의 연령 또한 과거와는 다른 양상을 보이고 있다. 아이돌 팬덤은 10대의 전유물이라는 인식이 강하였으나 현재 한국 아이돌 팬덤 문화에서 특수한 현상은 성인 팬덤이다. 소위 30-40대 남성 성인 팬덤인 삼촌팬이 신조어로 떠오르며 주목을 받았지만, 20-30대 성인 여성 팬덤 역시 특수한 현상이다(Kim, S. A, 2011). 따라서 여성 아이돌 스타 열풍은 기존의 10대 청소년을 포함하면서 20-30대 성인 여성은 물론 30-40대 남성까지 다양한 연령대로 확산시켰다. 따라서 여성 아이돌 스타를 추종하는 팬덤의 유형이 다양해지고 세분화되고 있다는 점을 고려하면 팬덤의 성별과 연령에 따른 각 팬덤 유형을 분류하고 각 유형을 공략할 수 있는 여성 아이돌 스타의 다양한 이미지에 대한 연구가 필요하다.

여성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형에 관한 선행연구로는 Chung and Yoo(2013), Han(2013), Kim, M. H.(2011), Park(2012), Thais(2018) 등이 있다. 그러나 각 패션 스타일 유형에 따른 팬덤의 선호도나 관심도를 파악한 연구는 미비한 실정이다. 또한 최근 2010년 이후 등장한 3세대 여성 아이돌 스타들의 패션 스타일은 이전에 등장한 1·2세대의 여성 아이돌 스타들과는 다른 차이를 보이고 있다. 이 연구에서는 한국 3세대 여성 아이돌 스타가 등장한 2010년 이후부터 현재까지 활동 중인 7개 여성 아이돌 스타를 선정하여 패션 스타일을 분류하고 특징을 규명하였다. 또한 이들의 이미지를 수용하는 팬덤의 유형을 연령, 성별로 분류하여 각 패션 스타일 유형에 대한 팬덤 유형별 선호도, 관심도를 파악하기 위해 설문을 실시하였다. 따라서 이 연구의 목적은 팬덤 유형에 따른 여성 아이돌 스타의 패션 스타일 전략과 방향성을 기획하는데 기초자료로 제공될 수 있다는 점에서 의의가 있다.

II. 이론적 배경

1. 여성 아이돌 스타 패션 스타일 유형

아이돌 스타는 2000년대 중반 국립국어원에 등록된 신조어이다. 여성 아이돌 스타의 경우 10대 후반에서 20대 초반의 여성으로 구성된 댄스 그룹(dance group)이라는 의미로 사용되며 걸 그룹(girl group)으로 불리기도 한다.

여성 아이돌 스타는 등장한 시기에 따라 1세대부터 3세대로 분류된다. 1세대 여성 아이돌 스타는 1990년대 후반 등장한 SES, 핑클, 베이비복스 등이 있다. 신비로운 이미지와 소녀다운 순수함, 섹시함의 전형적인 여성 이미지를 표현하여 남성 팬덤을 위한 성 정체성을 표현하였다. 1세대 여성 아이돌 스타의 경우 노출을 최대한 자제하여 섹시 스타일의 경우 상의는 배꼽만 노출하고 하의는 1990년대 힙합 스타일의 영향으로 헐렁한 힙합바지를 착용하였다. 치마의 경우 무릎까지 오는 길이 착용하고 길고 헐렁한 양말을 착용하거나 발목까지 오는 긴 치마를 착용하여 다리를 강조하지 않고 몸매를 부각하지 않는 의상을 착용하였다. 또한 자체 제작을 통해 모든 구성원들이 맞춰 입은 듯 유니폼과 같은 똑같은 의상을 착용하였고 메이크업과 헤어는 자연스럽게 표현하거나 당시 밀레니엄 열풍과 테크노 열풍으로 미래지향적 분장과 염색으로 개성을 표현하였다.

2세대 여성 아이돌 스타는 2000년대 중반 등장한 소녀시대, 원더걸스, 카라, 2NE1, 티아라 등이 있다. 다양한 분야에서 활약하는 만능 아이돌로 활동하며 다양한 음악을 추구하고 기존의 전형적인 여성의 이미지에 중성적 이미지를 추가하여 다양한 성 정체성을 표현하였다(Han, 2017). 또한 의상 규제가 완화되며 1세대 여성 아이돌 스타보다 더 과감하고 노출이 많고 몸매를 강조하는 의상을 착용하였다. 특히 각선미를 강조하기 위해 아주

짧은 길이의 치마와 반바지를 착용하여 다리를 최대한 노출하고 하이힐을 착용하고 허리를 강조하기 위한 짧은 상의를 착용하였다. 또한 기존 1세대 여성 아이돌 스타 구성원들이 유니폼과 같이 모두 똑같은 의상을 착용하였다면 이들은 각 구성원별 이미지와 체형에 맞추어 개성 있는 패션을 표현하였다. 메이크업의 경우 기존의 정형화된 여성적 메이크업이 아닌 다양한 색을 이용하고 스모키 메이크업을 통해 중성적이고 당당한 여성의 이미지를 연출하였다.

3세대 여성 아이돌 스타는 2010년대 중반 등장한 트와이스, 레드벨벳, 블랙핑크, 여자친구 등이 있다. 최근 3세대 여성 아이돌 스타의 패션 스타일은 다양한 이미지를 복합적으로 연출하고 있다. 특히 더 어리고 소녀다운 이미지를 연출하기 위해 소녀를 연상시키는 교복을 착용하거나 이를 응용한 패션 스타일이 증가하였다. 또한 기존의 자체 제작 의상뿐 아닌 해외 명품 의상을 협찬받는 등 고급스러운 이미지를 추구하고 있다.

여성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형에 관한 선행연구 중 Thais(2018)는 2001년부터 2017년까지 뮤직비디오 600편을 분석한 결과 패션 스타일 유형을 팝(pop), 모던(modern), 레트로(retro), 보헤미안(bohemian), 스쿨 걸(school girl), 스포츠(sports), 퓨처(future), 스트리트(street), 로맨틱(romantic), 섹시(sexy), 밀리터리(military), 이지 룩(easy look) 등 12가지로 분류하였다. Chung and Yoo(2013)는 걸 그룹(여성 아이돌 스타)의 패션 스타일을 복고풍, 스쿨 걸, 시크(chic), 스포티브(sportive), 마린(marine) 등 5가지로 분류하였고, Kim(2012)은 K-pop 남·여 스타의 패션 스타일을 스트리트, 레트로, 섹시, 블랙 앤 화이트(black & white), 퓨처리즘(futurism) 등 5가지로 분류하였다. Park(2012)는 K-pop 아이돌의 패션 이미지를 섹시, 큐트(cute), 레트로, 모던, 키치(kitsch) 등 5가지 이미지로 분류하였고, Kim, M. H. (2011a)는 걸 그룹(여성 아이돌 스타)의 패션 스타

타일을 내추럴 걸리시(natural girlish), 섹시 페미닌(sexy feminine), 레트로 페미닌(retro feminine), 핑키 앤 시크(funky & chic), 섹시 로맨틱(sexy romantic) 등 5가지로 분류하였다. 선행연구를 바탕으로 2015년 이전 2세대 여성 아이돌 스타와 3세대의 패션 스타일 비교한 결과 퓨처리즘, 모던, 시크 유형은 사라졌으나, 3세대부터 교복과 비슷하거나 교복 패션을 응용한 스쿨 룩 유형이 등장하였다.

2. 여성 아이돌 스타 팬덤

팬덤은 대중문화의 적극적 수용자라는 의미로 특정한 인물이나 분야를 열성적으로 좋아하거나 몰입하는 사람 또는 그러한 현상을 의미한다. 특히 연령, 성별, 경제력 등에 따라 다양하게 분류하고 있다(Jenkins, 1992).

과거 1세대 아이돌 팬덤은 10대 후반에서 20대 초반의 연령이 주를 이루며 10-20대 팬덤에 관한 연구가 대부분이었다. 그러나 2세대 아이돌 스타 이후부터는 새로운 연령과 성별을 가진 다른 계층과 유형의 팬덤이 등장하였다. 이에 새롭게 등장하게 된 팬덤 유형이 20-30대 여성 팬덤과 30-40대 남성 팬덤이다. 따라서 여성 아이돌 스타의 팬덤 유형은 크게 3가지 유형인 10-20대 청소년 팬덤, 30-40대 남성 삼촌 팬덤, 20-30대 여성 팬덤으로 분류하고 있다(Han, 2017, Yi & Suh, 2017).

10-20대 남성 청소년 팬덤은 지난 1990년대 1세대 아이돌 스타와 함께 등장한 국내 대중가요계의 전형적인 아이돌 팬덤 문화의 중심이며 오래된 역사를 가지고 있다. 본래 팬덤 문화는 여성 청소년을 중심으로 등장하였지만 여성 아이돌 스타가 큰 인기를 끌며 남성 청소년들도 자신만의 팬덤을 형성하기 시작했다. 이들은 여성 아이돌 스타를 이상적인 인물을 향한 우상으로 여기며, 오래된 팬덤 문화 역사와 함께 보편적인 팬덤 문화를 주도해 나가고 있다(Yi & Suh, 2017).

2세대 여성 아이돌 스타인 소녀시대, 카라, 원더걸스 등이 큰 인기를 끌던 2000년대 중반부터 30-40대 중년 남성들의 열광적인 팬덤이라는 의미로 삼촌팬이라는 신조어가 등장하였다. 10대 남성 팬덤 다음으로 많은 30% 이상의 비율을 차지하며(Park, 2017), 기존의 10대 남성 팬덤과는 다른 양상을 보이며 팬덤 문화의 확장과 변화에 큰 영향을 주었다. 남성들의 문화 소비 욕구와 이에 대한 표현 욕구가 증가하며 새로운 팬덤 유형인 30-40대 남성 팬덤을 위한 소속사들의 마케팅 전략도 등장하였다. 이들은 여성 아이돌 스타를 동경하고 우상화하기 보다는 가족애를 느끼며 지켜주고 아껴주는 대상으로 바라보고 있는 것이 특징이다(Yi & Suh, 2017).

20-30대 여성 팬덤의 경우 그동안 남성 아이돌 스타에 집중했던 여성들이 여성 아이돌 스타에 관심을 보이며 등장하였고 현재 여성 팬덤 중 가장 높은 비율을 차지하고 있다. 여성 아이돌 스타 트와이스의 음원 이용자 중 가장 많은 이용자는 20대 여성으로 나타났으며(Hwang, 2018), 마마무의 경우 콘서트 예매자의 절반 이상이 20-30대 여성으로 나타났다(Lee, 2016). 모 대형 기획사는 과거 여성 아이돌 스타를 제작 과정을 담은 프로그램에서 여성 아이돌 스타의 주요 마케팅 타겟으로 여성 팬덤을 가장 우선시 한다고 하였으며 여성 팬덤은 경쟁력에 중요한 지표가 되고 있다(Kang, 2016). 이들은 여성 아이돌 스타를 자신들의 이상적인 여성 모델로 여기며 모방과 동경의 욕구를 가지고 있다. 과거에는 같은 동성에 대해 호감을 느끼거나 숭배하는 것을 금기시하였으나 현재는 여성이 동성에게 가지는 감정에 대해 당당하게 표현하고 보편화되고 있다(Yi & Suh, 2017). 이들은 기존 10대 팬덤과 달리 여성의 사회진출로 인한 경제력을 바탕으로 소비력과 구매력은 물론 패션에 대한 모방 행동도 이끌고 있다. 또한 미디어와 성장한 세대로 어린 나이부터 여성 아이돌 스타를

보며 친근감과 함께 대리만족을 느끼고 있다(Son & Kim, 2014). 특히 2세대 여성 아이돌 스타 중 2NE1, 포미닛의 경우 중성적인 매력으로 남성 팬덤보다 더 큰 여성 팬덤을 가지고 있다(Han, 2017).

Yi and Suh(2017)의 팬덤 유형에 따른 여성 아이돌 패션 이미지 특성에 관한 연구에서 10대 청소년 팬덤은 여성 아이돌 스타가 표현하는 이미지를 그대로 받아들이고, 삼촌 팬덤은 보호 본능과 소녀 같은 순수한 이미지를 수용하며, 20대 여성 팬덤은 기존의 이미지를 새롭게 해석하고 모방의 가능성이 있는 이미지를 수용하는 것으로 나타났다.

3. 패션 스타일 선호도 및 관심도

패션 스타일 선호도와 관심도는 의복 행동 중 하나이다. 선호도는 여러 가지 중 특별히 좋아하는 정도를 의미하며, 관심도는 어떤 것에 마음이 끌려 주의를 기울여 관심을 가지고 흥미를 끄는 정도를 의미한다. Gurel(1979)는 의복 관심도를 의복에 대한 태도와 의복에 주의를 기울이는 것을 의미한다고 정의하였다. 의복 관심도는 일생을 통해 변하는 개념이며 사회, 경제력, 직업, 환경에 따라 다양하게 변화한다(Jeong & Rim, 1988).

Choi and Kim(2018)의 3세대 남성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형에 따른 선호도에 관한 연구에서 남성 청소년들의 연령, 지역, 패션 관심도에 따라 패션 스타일 선호도에 차이가 있다 하였다.

III. 연구방법

이 연구에서는 1차로 여성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형을 분류한 후, 2차로 각 유형을 명명하고 유형별 특징을 도출하였으며 문헌연구, 실증적 연구를 병행하였다. 이후 각 패션 스타일 유형에 대한 팬덤 유형별 선호도 및 관심도에 대한 설문 조사를 실시하였다.

연구 범위의 선정 기준은 한국 3세대 여성 아이돌 스타가 등장한 2010년 중반부터 한국 대중음악 공인차트인 가온차트, 총 음반 판매량, 총 음원 순위의 상위권에 있는 7개 여성 아이돌 스타를 선정하였으며 <Table 1>과 같다. 이후 패션 스타일을 분류하고 유형화하기 위해 아이돌 스타 스타일리스트 경력에 있는 2인, 패션 관련 전공자 박사학위 이상 3인을 선정하였다. 패션 스타일 분석을 위한 이미지 자료는 2015년 1월부터 2018년 6월까지 각 여성 아이돌 스타의 공식 홈페이지, 공식 팬덤 카페, 앨범 사진, 뮤직비디오 사진 중 총 76장의 사진 중 전문가 5인의 선별을 통해 각 대표 사진으로 총 42장을 최종 선정하였다. 패션 스타일 유형 분류는 각 유형별 이미지 특징을 도출하여 전체적인 이미지와 패션(실루엣, 색채, 소재, 액세서리), 화장(피부, 눈, 입술), 헤어(형태, 색채, 질감) 등으로 나누어 분류하였다. 색채 분석은 KS를 기준으로 하였다. 색상은 유채색의 기본색 12색상과 무채색 3색으로 나누어 분석하였다. 또한 기본 색상

Table 1. 연구를 위해 선정된 여성 아이돌 스타.

분류	여성 아이돌 스타	구성 인원	등장 년도	소속
1	트와이스	9	2015	JYP 엔터테인먼트
2	레드벨벳	5	2014	SM 엔터테인먼트
3	블랙핑크	4	2016	YG 엔터테인먼트
4	여자친구	6	2015	쏘스 뮤직
5	프리스틴	10	2017	플레디스 엔터테인먼트
6	마마무	4	2014	RBW
7	러블리즈	8	2014	올림 엔터테인먼트

Table 2. 설문 대상자의 인구통계학적 특성.

유형	문항	빈도	백분율	유형	문항	빈도	백분율
성별	남성	194	70.3	팬덤 유형	10-20 남성	136	49.3
	여성	82	29.7		30-40 남성	58	21.0
지역	서울	188	68.1		20-30 여성	82	29.7
	경기	88	31.9	빈도(명)	276	백분율(%)	100

에 없는 색상은 KSA0011의 관용색 이름에 대응하는 계통색명에 의거하여 명시하였다.

이후 각 패션 스타일 유형에 대한 각 팬덤 유형별 선호도, 관심도를 파악하기 위해 Cho(2007)의 연구에서 선호도, Jang(2015)의 연구에서 관심도에 관한 문항을 바탕으로 설문을 구성하였다. 해당 패션 스타일이 좋은지, 호의적인 평가를 하는지를 묻는 선호도에 관한 3문항, 해당 스타일을 보면 관심이 있는지, 흥미로운 마음이 생기는지, 주의 깊게 보는 편인지에 관한 5문항을 5점 척도로 측정하였다. 또한 설문 대상자의 인구통계학적 특징으로 성별, 거주지, 팬덤 유형 등 3문항이 추가되었으며 <Table 2>와 같다. 설문조사는 2018년 10월 1일부터 12월 31일까지 서울·경기 지역에 거주하는

10대부터 40대까지 남·여 여성 아이돌 스타 팬덤을 대상으로 하였다. 총 350부의 설문지가 배포되었으며 불성실한 응답 74부를 제외한 276부가 최종 분석에 사용되었으며 SPSS 24.0을 이용하여 빈도분석, T-test, 분산분석 등을 실시하였다.

IV. 연구결과

1. 여성 아이돌 스타 패션 스타일 유형 및 특징

한국 3세대 여성 아이돌 스타 이미지 분석을 통한 전문가 심층 워크숍을 통한 결과 패션 스타일 유

Table 3. 스킨 룩 패션 스타일 특징과 이미지.

분류	스타일 특징	
패션	실루엣	교복 스타일이지만 길이가 짧은 치마를 이용하여 허리와 다리를 강조
	색채	흰색, 남색, 회색 등의 일반적인 교복에 사용되는 색
	소재	하복, 동복 등 교복에 사용되는 소재의 블라우스, 먼 또는 니트
	액세서리	교복에 사용되는 넥타이, 명찰, 리본 등
화장	피부	거의 하지 않은 듯 자연스러운 피부와 볼 화장
	눈	마스카라와 아이라인을 이용한 자연스러운 눈매 보정
	입술	분홍, 주황 등의 자연스럽게 물들인 듯한 입술 색
헤어	모양	생머리 또는 자연스러운 웨이브, 학생답게 보이는 앞머리 연출
	질감	아무것도 바르지 않은 질감과 자연스러운 드라이 연출
	질감	검정, 갈색의 자연스러운 헤어 색

이미지



All pictures from <http://www.google.co.kr>

형은 스쿨 룩, 믹스 매치 스쿨 룩(mix match school look), 레트로, 키치, 섹시, 로맨틱, 캐주얼(casual), 스포티(sporty)의 8가지 유형으로 분류되었다.

1) 스쿨 룩 패션 스타일

스쿨 룩 패션 스타일 유형은 청소년들이 학교에서 착용하는 교복과 비슷하거나 변형된 패션 스타일로 분석되었으며 분석 결과는 <Table 3>과 같다. 패션의 특징은 교복 스타일이지만 허리와 다리가 강조될 수 있도록 기존의 교복에서 상의와 하의가 짧고 풍성한 주름이 있는 교복 치마로 변형이 되었으며, 일반적인 교복의 하복, 동복에서 사용되는 면, 니트 등의 소재에 하양, 남색, 회색과 같이 일반적인 교복에서 사용되는 색이 사용되고 있다. 또한 넥타이, 리본, 명찰과 같은 교복착용에 사용되는 액세서리를 착용하여 학생다운 느낌과 단정한 느낌을 주고 있다. 화장은 교복을 착용하는 10대 학생다운 느낌이 들도록 자연스러운 피부

와 볼 화장을 하고 있으며, 눈 화장의 경우 아이라인과 마스카라만을 사용하여 거의 하지 않은 느낌으로 표현하며 입술 화장의 경우 분홍, 주황을 이용하여 물들인 느낌을 표현하고 있다. 헤어의 경우 검정과 갈색과 같은 본래의 머리 색에 아무것도 바르지 않은 느낌의 긴 생머리 또는 끝부분에만 굵은 웨이브가 있으며 10대 학생 같은 어려 보이는 느낌의 일자 앞머리를 표현하고 있다.

2) 믹스 매치 스쿨 룩 패션 스타일

믹스 매치 스쿨 룩 패션 스타일 유형은 기존의 교복을 이용한 스쿨 룩 패션 스타일에 섹시함, 세련됨을 추가한 패션 스타일로 분석되었으며 분석 결과는 <Table 4>와 같다.

패션의 특징은 기존의 교복 스타일에서 배꼽이 보이도록 더 짧아진 상의, 주름의 모양이 변형된 교복 치마 또는 짧은 반바지를 착용하며 기존의 교복 스타일에서 사용되는 색에 줄무늬, 체크무

Table 4. 믹스 매치 스쿨 룩 패션 스타일 특징과 이미지.

분류		스타일 특징
패션	실루엣	교복 스타일에 배꼽이 보이는 짧은 상의, 허리와 다리를 강조하는 미니스커트 또는 짧은 반바지
	색채	흰색, 검정, 남색 등의 기본 교복 색에 어두운 빨강, 줄무늬, 체크무늬를 사용하여 강조
	소재	기본 교복 스타일의 면, 니트 소재에 망사, 실크소재를 더하여 믹스 매치 강조
	액세서리	초커(짧은 목걸이), 가터벨트, 망사 스타킹과 화려한 액세서리를 이용하여 섹시함을 강조
화장	피부	본래 피부색보다 한 단계 어두운 피부 표현을 이용하여 얼굴의 윤곽을 강조
	눈	인조 속눈썹, 스모키 메이크업을 이용하여 섹시하고 날카로운 눈매를 강조
	입술	얇은 베이지톤의 입술 색
헤어	모양	웨이브, 양 갈래머리를 이용하여 섹시함과 귀여움을 표현
	질감	강렬한 웨이브를 이용한 거친 질감
	색	갈색, 노랑, 밝은 노랑 등을 이용하여 개성을 표현

이미지



All pictures from <http://www.google.co.kr>

니와 같은 다양한 무늬 등을 추가하여 독특한 느낌을 강조하고 있다. 또한 변형된 교복 이외에도 망사 스타킹, 물방울무늬 스타킹, 가터벨트(garter belt)와 같이 교복과는 상반된 이미지의 액세서리를 착용하여 교복과 대비되는 이미지를 표현하고 있다. 화장의 경우 본래 피부색보다 한 단계 어두운 색을 이용하여 얼굴의 윤곽을 강조하며 인조 속눈썹과 스모키 메이크업을 이용하여 순수한 이미지가 아닌 날카롭고 섹시한 눈매를 강조하고 있다. 헤어의 경우 거친 질감의 풍성한 웨이브를 이용해서 섹시함을 표현하기도 하지만 양 갈래머리와 같이 귀여운 느낌을 표현하기도 한다. 또한 기

존의 교복 스타일에서의 자연스러운 헤어 색이 아닌 노랑, 밝은 노랑 등을 이용하여 개성 있는 색을 표현하고 있다.

3) 레트로 패션 스타일

레트로 패션 스타일 유형은 1960년대에서 1990년대까지 유행하던 패션 스타일을 차용한 패션을 현대적인 느낌으로 재해석 한 패션 스타일로 분석되었으며 분석 결과는 <Table 5>와 같다.

패션의 특징은 과거 유행하던 나팔바지, 풍성한 고 잔잔한 주름치마, 디스코 스타일의 원피스, 카우보이 부츠 등을 이용하여 과거 유행하던 패션

Table 5. 레트로 패션 스타일 특징과 이미지.

분류		스타일 특징
패션	실루엣	나팔바지, 주름치마, 카우보이 부츠, 디스코 원피스를 이용하여 과거 복고적인 분위기를 표현
	색채	빨강, 노랑, 파랑 등 원색적인 색을 이용하여 강조 효과를 부여
	소재	데님, 스팅글, 깃털, 가죽, 실크 등
	액세서리	큰 링 귀걸이, 히피 스타일의 목걸이 등
화장	피부	광택이 없는 보송보송한 피부 표현, 또렷한 형태의 셰이딩
	눈	아이섀도(eyeshadow)와 아이라인과 인조 속눈썹을 이용하여 눈매를 강조
	입술	분홍, 주황 등의 자연스러운 색 또는 60년대-90년대 유행 색 빨강, 갈색 등
헤어	모양	풍성한 웨이브, 바가지머리, 포니테일 등
	질감	헤어 스타일링 제품을 이용하여 자연스러우면서도 거친 질감을 표현
	색	검정, 갈색 또는 빨강, 주황, 밝은 노랑을 이용하여 강조

이미지



All pictures from <http://www.google.co.kr>

스타일을 표현하며 빨강, 노랑, 파랑과 같은 원색적인 색을 이용하여 의상을 강조하고 있다. 또한 데님이나 스웨글, 깃털, 가죽, 실크와 같은 독특한 소재와 커다란 링 귀걸이, 히피 스타일의 액세서리 등을 사용하였다. 화장은 광택이 전혀 없는 보송보송한 피부에 음영을 주어 또렷한 얼굴 형태를 표현하며 자연스러운 색의 입술 색을 표현하기도 하지만 과거 유행하던 빨강, 갈색과 같은 입술 색을 사용하였다. 헤어 역시 과거 유행하던 풍성한 웨이브, 바가지머리, 일자 단발머리를 하고 검정, 갈색과 같이 자연스러운 색 이외에도 빨강, 주황, 밝은 노랑을 이용하여 과거 유행색을 재현하였다.

4) 섹시 패션 스타일

섹시 패션 스타일 유형은 여성의 성적 매력을 표현하면서 유혹적이고 도발적인 패션 스타일로 분석되었으며 분석 결과는 <Table 6>과 같다.

패션의 특징은 배꼽이 드러나거나 가는 허리를 강조하는 짧은 상의에 짧은 치마, 반바지 또는 긴 바지와 같은 다양한 길이와 실루엣의 하의를 착용하고 있다. 색은 검정을 주로 사용하지만 하양색이나 금속 재질의 벨트나 액세서리를 이용하여 강조 효과를 주고 가죽, 금속, 망사, 실크와 같은 소재를 사용하였다. 화장은 얼굴의 윤곽을 선명하고 뚜렷하게 성숙한 느낌으로 표현하며 눈 화장의 경우 인조 속눈썹이나 스모키 메이크업으로 눈매를 돋보이도록 강조하고 있다. 또한 입술의 경우 밝은 노랑색으로 눈매를 더 돋보이는 색을 사용하거나 선명한 빨강색을 이용하여 입술을 또렷하게 강조하기도 한다. 헤어는 긴 생머리 또는 긴 웨이브 헤어로 바람에 자연스럽게 흩날리도록 하였으며 검정이나 갈색과 같은 자연스러운 색을 이용하기도 하지만 노랑색 또는 파랑색을 이용하여 개성을 강조하기도 하였다.

Table 6. 섹시 패션 스타일 특징과 이미지.

분류		스타일 특징
패션	실루엣	배꼽이 드러나는 짧은 상의에 짧은 치마, 짧은 반바지 또는 긴 바지와 같은 다양한 실루엣의 하의를 착용
	색채	검정을 주로 사용하지만 하양을 이용하여 강조
	소재	가죽, 금속, 망사, 실크 등
	액세서리	금속 재질의 큰 액세서리, 벨트, 가죽 부츠
화장	피부	웨이딩을 이용하여 얼굴 윤곽을 선명하고 뚜렷해 보이도록 표현
	눈	아이라인을 길게 표현 하거나 인조 속눈썹과 스모키 메이크업을 이용하여 눈매를 강조
	입술	눈매가 강조되도록 자연스러운 밝은 노랑 또는 선명한 빨강을 이용하여 입술을 강조
헤어	모양	긴 생머리 또는 긴 웨이브 헤어
	질감	자연스러운 드라이 또는 웨이브를 통해 자연스럽게 흩날리도록 표현
	색	검정, 갈색 등의 자연스러운 색 또는 노랑, 파랑을 이용하여 강조

이미지



All pictures from <http://www.google.co.kr>

5) 키치 패션 스타일

키치 패션 스타일 유형은 장난스러우면서도 독특하고 신비로운 느낌의 패션 스타일로 분석되었으며 분석 결과는 <Table 7>과 같다.

패션의 특징은 빨강, 노랑, 파랑과 같은 원색의 색이나 분홍, 연한 노랑과 같은 부드러운 느낌의 색이며, 전체적인 실루엣은 허리를 강조하고 허리 아래로 풍성하게 퍼지거나 일자로 떨어지는 짧은 치마 또는 반바지를 착용하고 있다. 또한 스팅글과 같은 독특한 소재를 사용하거나 머리에 베레모, 커다란 리본을 착용하거나 플라스틱이나 금속 소재로 된 큰 크기의 귀걸이나 목걸이를 착용하여 장난스러운 느낌을 표현하고 있다. 화장의 경우 페이스 페인팅으로 독특함을 표현하거나 진한 볼 화장그리고 다양한 색의 아이섀도나 반짝이를 이용하여 개성을 주고, 헤어는 거친 질감의 웨이브에 양 갈래머리, 땃은 머리, 높게 묶은 머리를 표현하고 있고, 갈색, 노랑, 밝은 노랑, 주황 등 다양

하고 개성 있는 헤어 색을 이용하고 있다.

6) 로맨틱 패션 스타일

로맨틱 패션 스타일 유형은 여성스러우면서 노출이 거의 없는 순수하고 깨끗한 느낌의 패션 스타일로 분석되었으며 분석 결과는 <Table 8>과 같다.

패션의 특징은 밝고 청순한 느낌의 하양색 또는 밝은 파랑색을 이용하며 면, 니트, 실크와 같은 부드러운 소재의 치마 또는 원피스를 주로 착용하며 액세서리의 경우 착용하지 않거나 심플하고 작은 크기의 액세서리를 착용하였다. 화장의 경우 본래의 피부색보다 한 단계 밝은 색을 이용하여 광택이 있는 자연스러운 피부 표현과 은은한 느낌의 볼 화장을 표현하며, 분홍색 또는 밝은 주황색의 아이섀도와 자연스러운 아이라인과 속눈썹을 이용하여 깨끗한 느낌을 표현하고 있다. 헤어는 자연스러우면서 풍성한 질감의 굵은 웨이브를 연출하며 검정, 갈색 등의 자연스러운 색을 이용하

Table 7. 키치 패션 스타일 특징과 이미지.

분류		스타일 특징
패션	실루엣	허리를 강조하고 허리 아래로 풍성하고 퍼지거나 일자로 떨어지는 짧은 치마 또는 짧은 반바지
	색채	빨강, 주황, 노랑, 파랑 등의 원색
	소재	면 소재에 스팅글 등을 이용하여 강조
	액세서리	베레모, 커다란 리본, 플라스틱이나 금속 소재의 큰 귀걸이나 목걸이
화장	피부	페이스 페인팅, 진한 볼 화장
	눈	다양한 색의 아이섀도, 반짝이를 이용하여 개성 있는 눈매를 표현
	입술	분홍, 빨강 등을 이용한 자연스러운 색
헤어	모양	자연스러운 웨이브, 포니테일 등
	질감	헤어 스타일링 제품을 이용하여 거친 질감을 표현
	색	갈색, 노랑, 밝은 노랑, 주황 등 개성 있는 색

이미지



All pictures from <http://www.google.co.kr>

Table 8. 로맨틱 패션 스타일 특징과 이미지.

분류		스타일 특징
패션	실루엣	치마 또는 원피스
	색채	청순하고 깨끗한 이미지의 하양 또는 밝은 파랑
	소재	면, 실크, 니트와 같은 부드러운 소재
	액세서리	거의 착용하지 않거나 작고 심플한 액세서리 착용
화장	피부	본래 피부색보다 한 단계 밝은 광택이 있는 자연스러운 피부 표현, 은은한 볼 화장
	눈	분홍 또는 밝은 주황의 아이섀도, 자연스러운 아이라인과 속눈썹
	입술	분홍, 밝은 베이지를 이용한 깨끗한 표현
헤어	모양	자연스러운 굵은 웨이브
	질감	헤어 스타일링 제품을 이용하여 풍성한 질감
	색	검정, 갈색 등 자연스러운 컬러 또는 밝은 갈색
이미지		

All pictures from <http://www.google.co.kr>

Table 9. 캐주얼 패션 스타일 특징과 이미지.

분류		스타일 특징
패션	실루엣	배꼽이 드러난 짧은 상의, 청바지, 청치마 짧은 반바지 또는 치마, 원피스 등을 착용. 남방셔츠 또는 카디건 등을 허리에 두르거나 걸쳐서 착용
	색채	하양, 파랑, 남색 등
	소재	데님, 면 등
	액세서리	심플하고 작은 액세서리, 스카프, 손수건 등을 머리나 손목에 두르거나 묶어서 강조 효과, 다양한 색의 양말
화장	피부	본래 피부색에 맞추어 광택이 있는 건강한 피부 표현, 혈색 있는 볼 화장
	눈	자연스러운 아이섀도 색과 아이라인을 이용한 눈매 보정
	입술	자연스러운 분홍, 주황 등을 이용하여 물들인 듯한 표현
헤어	모양	자연스러운 생머리 또는 높게 묶어서 발랄한 분위기를 표현
	질감	아무것도 바르지 않은 듯 자연스러운 질감
	색	검정, 갈색 등 본래의 헤어 색을 그대로 표현
이미지		

All pictures from <http://www.google.co.kr>

지만 일부의 경우 밝은 갈색으로 헤어 색을 연출하기도 하였다.

7) 캐주얼 패션 스타일

캐주얼 패션 스타일 유형은 일상생활에서 착용할 수 있는 편안한 패션 스타일로 분석되었으며 분석 결과는 <Table 9>와 같다.

패션의 특징은 데님이나 면 소재를 이용하여 배꼽이 드러나는 짧은 상의와 청바지, 청치마, 짧은 반바지 또는 치마, 원피스 등을 착용하며 남방 셔츠나 카디건 등을 허리에 두르며 편안한 일상적 느낌을 강조하고 있다. 또한 심플하거나 작은 크기의 액세서리나 스카프, 손수건 등을 머리나 손목에 두르거나 묶어서 발달함과 경쾌함을 표현하며 다양한 색의 양말과 운동화, 샌들 등을 착용하였다. 화장의 경우 본래의 피부색에 맞는 광택이

있는 건강한 피부 표현과 혈색이 있어 보이는 볼 화장을 표현하며 자연스러운 아이새도와 아이라인으로 눈매를 보정하고 입술은 자연스러운 분홍, 주황을 이용하여 물들이듯이 표현하였다. 헤어는 자연스러운 긴 생머리를 하거나 높은 위치에 머리를 묶어 발달함을 표현하며 아무것도 바르지 않은 인위적이지 않은 헤어 질감에 검정, 갈색과 같은 있는 그대로의 헤어 색을 표현하고 있었다.

8) 스포티 패션 스타일

스포츠 패션 스타일 유형은 운동복을 연상시키는 경쾌하고 발랄한 느낌의 패션 스타일로 분석되었으며 분석 결과는 <Table 10>과 같다.

패션의 특징은 야구, 테니스의 운동복을 변형하여 배꼽이 드러나는 짧은 상의로 허리를 강조하고 테니스 치마, 야구 점퍼와 같이 운동복의 소재를

Table 10. 스포티 패션 스타일 특징과 이미지.

분류		스타일 특징
패션	실루엣	배꼽이 드러난 짧은 상의로 허리를 강조하고 테니스 스커트, 야구 점퍼를 이용하여 스포티함을 표현
	색채	하양을 주로 사용하고 파랑, 밝은 파랑, 빨강을 이용하여 강조
	소재	운동복에 사용되는 면 소재
	액세서리	다양한 색의 손목 보호대, 무릎 보호대, 무릎까지 오는 긴 양말
화장	피부	윤기 있고 건강한 피부 표현, 붉게 상기된 듯한 볼 화장
	눈	아이라인을 이용하여 눈매를 길게 표현하고 인조 속눈썹으로 눈매를 강조
	입술	빨강, 주황과 같은 선명한 입술 화장
헤어	모양	굵은 웨이브, 양 갈래머리를 이용하여 발달함을 표현
	질감	바람에 훑날리는 자연스러운 질감
	색	갈색, 노랑 또는 어두운 파랑, 어두운 빨강 등을 이용하여 강조

이미지



All pictures from <http://www.google.co.kr>

그대로 사용하여 편안하고 건강한 느낌을 표현하였다. 주로 하양색을 바탕으로 파랑, 빨강과 같은 색으로 강조하고 있으며 다양한 색의 손목 보호대, 무릎 보호대, 무릎까지 오는 긴 양말을 착용하여 활동적인 느낌을 표현하였다. 화장의 경우 윤기 있고 건강한 피부 표현에 상기된 붉은 볼을 표현하고 빨강, 주황과 같은 선명한 색을 이용하여 입술을 강조하였다. 헤어는 바람에 훑날리는 자연스러운 질감의 굵은 웨이브나 양 갈래머리로 발랄한 느낌을 표현하였으며 갈색, 노랑의 헤어 색에 어두운 파랑, 주황과 같은 색으로 헤어 색을 강조하였다.

2. 여성 아이돌 스타의 패션 스타일에 따른 선호도 및 관심도

여성 아이돌 스타의 8가지 패션 스타일 유형에 따른 선호도와 관심도를 알아보기 위해 T-test를 실시한 결과는 <Table 11>과 같다. 선호도는 캐주얼(M=3.89), 믹스 매치 스쿨 룩(M=3.84), 키치(M=3.57), 레트로(M=3.44), 로맨틱(M=3.42), 섹시(M=3.40), 스쿨 룩(M=3.38), 스포티(M=3.20)의 순으로 나타났다. 관심도는 믹스 매치 스쿨 룩(M=3.91), 키치(M=3.86), 캐주얼(M=3.82), 레트로(M=3.48), 스쿨 룩(M=2.83), 스포티(M=2.74), 섹시(M=2.67), 로맨틱(M=2.52)의 순으로 나타났다.

또한 믹스 매치 스쿨 룩, 레트로, 캐주얼을 제외한 모든 유형에서 선호도와 관심도에서 차이를 보였다. 믹스 매치 스쿨 룩, 레트로, 키치, 캐주얼의

경우 선호도와 관심도가 모두 높게 나타났다. 그러나 스쿨 룩, 섹시, 로맨틱, 스포티의 경우 선호도와 비교하여 관심도가 더 낮은 것으로 나타났으며 믹스 매치 스쿨 룩, 레트로, 키치의 경우 선호도보다 관심도가 더 높은 것으로 나타났다. 이상의 결과를 바탕으로 여성 아이돌 스타의 패션 스타일별 선호도와 관심도에는 차이가 있었다.

3. 여성 아이돌 스타의 패션 스타일에 따른 팬덤 유형별 선호도 및 관심도

여성 아이돌 스타의 패션 스타일 8가지 유형에 따른 3가지 팬덤 유형별(10-20대 남성, 30-40대 남성, 20-30대 여성) 선호도와 관심도를 알아보기 위해 일원배치 분산분석과 던킨 검증(Duncan test)으로 사후 검증을 실시한 결과는 <Table 12>와 같다. 관심도에서 스포티를 제외한 모든 유형에서 팬덤 유형별 선호도와 관심도에서 차이를 보였다.

선호도에서 10-20대 남성 팬덤과 20-30대 여성 팬덤의 경우 레트로, 키치, 캐주얼을 30-40대 남성 팬덤의 경우 스쿨 룩, 믹스 매치 스쿨 룩, 섹시, 로맨틱 유형을 다른 팬덤 보다 더 선호하는 것으로 나타났다. 관심도에서는 10-20대 남성 팬덤이 믹스 매치 스쿨 룩, 레트로, 섹시, 키치, 스포티를 30-40대 남성 팬덤이 스쿨 룩, 믹스 매치 스쿨 룩, 섹시, 로맨틱 유형에 더 관심을 보이는 것으로 나타났다. 20-30대 여성 팬덤의 경우 레트로, 키치, 캐주얼에 더 관심을 보였지만 스쿨 룩과 섹시 유형에 대한 선호도와 관심도는 다른 유형보다 낮은 것으로 나

Table 11. 여성 아이돌 스타 패션 스타일별 선호도 및 관심도.

	스쿨 룩	믹스매치 스쿨 룩	레트로	섹시	키치	로맨틱	캐주얼	스포츠
선호도	3.38	3.84	3.44	3.40	3.57	3.42	3.89	3.20
관심도	2.83	3.91	3.48	2.67	3.86	2.52	3.82	2.74
T- value	9.70***	-1.28	-1.00	11.78***	-5.49***	17.77***	1.58	9.22***

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Table 12. 여성 아이돌 스타 패션 스타일에 따른 팬덤 유형별 선호도 및 관심도.

선호도	스쿨 룩	믹스매치 스쿨 룩	레트로	섹시	키치	로맨틱	캐주얼	스포티
1020남성	3.45 B	3.75 B	3.83 A	3.55 B	3.85 A	3.06 B	4.00 A	3.33 A
3040남성	4.10 A	4.72 A	2.35 B	4.47 A	2.72 B	4.54 A	3.29 B	3.06 B
2030여성	2.74 C	3.35 C	3.56 A	2.41 C	3.73 A	3.22 B	4.13 A	3.06 B
F- value	43.12***	35.54***	36.85***	75.72***	24.52***	60.92***	14.79***	5.14*
관심도	스쿨 룩	믹스매치 스쿨 룩	레트로	섹시	키치	로맨틱	캐주얼	스포티
1020남성	2.90 B	3.97 A	3.85 A	3.06 A	4.11 A	2.03 C	3.80 B	2.88 A
3040남성	3.84 A	4.25 A	2.17 B	3.32 A	2.43 B	3.88 A	3.16 C	2.70 AB
2030여성	2.00 C	3.57 B	3.81 A	1.56 B	4.46 A	2.38 B	4.33 A	2.56 B
F- value	44.31***	7.50**	38.42***	62.13***	57.73***	83.94***	18.54***	3.26

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$. 알파벳은 Duncan test결과, A)B)C

타났다.

이는 남성 아이돌 스타의 패션 스타일 선호도에 관한 연구에서 10대 남성 청소년은 레트로, 캐주얼 유형을 선호한다는 Choi and Kim(2018)의 연구와 일치한다. 이는 10대의 경우 아이돌과 팬덤의 성별에 관계없이 레트로, 캐주얼을 더 선호하는 것으로 보인다. 또한 30-40대 남성 팬덤인 삼촌팬의 경우 섹시, 청순, 귀여움과 같은 전통적인 여성성에 가까운 섹시, 로맨틱 유형을 선호하고, 스쿨 룩 등을 통하여 여성 아이돌 스타의 이미지를 소녀적으로 받아들이는 경향이 있다는 Yi and Suh (2017)의 연구 결과와 일치하였다.

이상의 결과를 바탕으로 각 팬덤 유형별 패션 스타일 선호도와 관심도에는 차이가 있었다. 따라서 여성 아이돌 스타는 패션 스타일 연출 시 10-20대 남성 팬덤이 많은 경우 레트로, 키치 패션 스타일을, 30-40대 남성 팬덤이 많은 경우 스쿨 룩, 믹스 매치 스쿨 룩, 섹시, 로맨틱 패션 스타일을 연출하는 전략이 필요하다. 또한 20-30대 여성 팬덤이 많은 경우 스쿨 룩, 섹시 패션 스타일은 지양하고 레트로, 키치, 캐주얼 패션 스타일을 연출하면 좋을 것이다.

V. 결 론

이 연구는 한국 3세대 여성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형을 분류하고 각 유형별 특징을 규명하였다. 이후 여성 아이돌 스타의 팬덤 유형을 3가지로(10-20대 남성 팬덤, 20-30대 여성 팬덤, 30-40대 남성 팬덤) 분류한 후 각 패션 스타일에 대한 팬덤 유형별 선호도와 관심도를 규명하였다. 결과를 요약한 결론은 다음과 같다.

첫째, 한국 3세대 여성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형은 스쿨 룩, 믹스 매치 스쿨 룩, 레트로, 섹시, 키치, 로맨틱, 캐주얼, 스포티 8가지 유형으로 나타났다. 패션 스타일 중 스쿨 룩 유형은 청소년들이 학교에서 착용하는 교복이 변형된 패션 스타일이며, 믹스 매치 스쿨 룩은 스쿨 룩 패션 스타일에 섹시함과 세련됨을 더한 패션 스타일로 분석되었다. 레트로는 1960년대에서 1990년대까지 유행하던 패션 스타일을 차용하여 현대적인 느낌으로 재해석 한 것이며, 섹시는 여성의 성적 매력을 표현하면서 유혹적이고 도발적인 패션 스타일이며, 키치는 장난스러우면서도 독특하고 신비로운 느낌이고, 로맨틱은 여성스러우면서 노출이 없는 거의 깨끗한 느낌의 패션 스타일로 분석되었다.

캐주얼은 일상생활에서 착용할 수 있는 편안한 패션 스타일이며, 스포티는 운동복을 연상시키는 경쾌하고 발랄한 느낌의 패션 스타일로 분석되었다.

둘째, 여성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형에 대한 선호도와 관심도는 차이가 있었다. 선호도는 캐주얼, 믹스 매치 스쿨 룩, 키치, 레트로, 로맨틱, 섹시, 스쿨 룩, 스포티의 순으로 나타났다. 관심도는 믹스 매치 스쿨 룩, 키치, 캐주얼, 레트로, 스쿨 룩, 스포티, 섹시, 로맨틱의 순으로 나타났다. 또한 믹스 매치 스쿨 룩, 레트로, 캐주얼을 제외한 모든 유형에서 선호도와 관심도에서 차이를 보였다.

셋째, 여성 아이돌 스타의 패션 스타일 유형에 대한 팬덤 유형별 선호도 및 관심도는 차이가 있었다. 선호도에서 10-20대 남성 팬덤과 20-30대 여성 팬덤의 경우 레트로, 키치, 캐주얼을 더 선호하고 30-40대 남성 팬덤의 경우 스쿨 룩, 믹스 매치 스쿨 룩, 섹시, 로맨틱 유형을 다른 팬덤 보다 더 선호하는 것으로 나타났다. 관심도에서는 10-20대 남성 팬덤이 믹스 매치 스쿨 룩, 레트로, 섹시, 키치, 스포티를 더 관심 있어 하며 30-40대 남성 팬덤은 스쿨 룩, 믹스 매치 스쿨 룩, 섹시, 로맨틱 유형에 더 관심을 보이는 것으로 나타났다. 20-30대 여성 팬덤의 경우 레트로, 키치, 캐주얼에 더 관심을 보였지만, 스쿨 룩에 대한 선호도와 관심도는 다른 유형보다 낮은 것으로 나타났다. 따라서 여성 아이돌 스타는 패션 스타일 연출 시 10-20대 남성 팬덤이 많은 경우 레트로, 키치 패션 스타일을 30-40대 남성 팬덤이 많은 여성 아이돌 스타의 경우 스쿨 룩, 믹스 매치 스쿨 룩, 섹시, 로맨틱 패션 스타일을 연출할 필요가 있다. 또한 20-30대 여성 팬덤이 많은 여성 아이돌 스타의 경우 스쿨 룩, 섹시 패션 스타일은 피하고 레트로, 키치, 캐주얼 패션 스타일을 연출하면 좋을 것이다.

이상의 결과를 바탕으로 여성 아이돌 스타 팬덤 유형이 확장되고 다양해지는 현시점에서 연령과 성별에 따른 각 팬덤 유형별로 더 선호하고 관

심을 가지는 패션 스타일이 다르다는 것을 알 수 있다. 따라서 각 팬덤 유형별로 어필할 수 있는 패션 스타일을 기획할 필요가 있다. 또한 향후 여성 아이돌 스타 패션 스타일 기획 시 각 여성 아이돌 스타의 주요 팬덤을 고려하여 패션 스타일을 기획하는 데에 기초 자료로 활용될 수 있을 것이다.

References

- Cho, Y. J. (2007). *The influence of the ppl advertisement on tv dramas over the fashion brand preference and the intention to purchase fashion products*. Unpublished master's thesis, Chung-Ang University, Seoul.
- Choi, S. E., & Kim, Y. I. (2018). Adolescents' preference and imitation behavior by fashion style type of Korean 3rd-generation male idol star. *Journal of the Korean Society of Costume*, 68(7), 90-103. doi:10.7233/jksc.2018.68.7.090
- Chung, S. H., & Yoo, Y. S. (2013). A study of image making features on fashion styles of k-pop girl groups. *Journal of the Korean Society of Costume*, 63(2), 98-109. doi:10.7233/jksc.2013.63.2.098
- Gurel, L. M., & Gurel, L. (1979). Clothing interest: Conceptualization and measurement, *Home Economics Research Journal*, 7(5), 274-282. doi:10.1177/1077727X7900700501
- Han, C. Y. (2017). *An analysis of the social-cultural meaning of Korean girl groups' appearances: focusing on the change of girl groups' appearances across generations*. *Journal of Fashion Business*, 21(1), 13-32. doi:10.12940/jfb.2017.21.1.12
- Han, J. E. (2013). *Analysis on the images of Korea's female idol singers appeared in the music videos*. Unpublished master's thesis, Chungnam national University, Daejeon.
- Hwang, J. Y. (2018, April 11). 트와이스, 8개 차트 올킬... 팬덤+대중성 입증 [TWICE, eight charts, all-kill...Fandom + Popularity Proof]. *joins.com*. Retrieved February 13, 2019, from http://isplus.live.joins.com/news/article/article.asp?total_id=22524862&cloc
- Jang, H. W. (2015). *The effect of interest in and preference for placement of fashion product in tv drama on brand image and recognition*. Unpublished master's thesis, Dongduk Womens University, Seoul.
- Jeong, H. Y., & Rim, S. J. (1988). A study on the relationship between perception of self and clothing interest for a group of elderly women in Seoul. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 12(3), 333-342

- Jenkins, H. (1992). *Textual poachers: Television fans & participatory culture*. New York: Routledge.
- Kang, M. K. (2016, May 20). ‘女 덕후’가 이끄는 韓엔터시 장·관련주 주목 [Korean entertainment market led by ‘female duck-hoo’·related stocks notice]. *inews24*. Retrieved February 13, 2019, from <http://www.inews24.com/view/958447>
- Kim, M. H. (2011). *Party fashion design development which apply girl-group fashion styles*. Unpublished master’s thesis, Ewha Womans University. Seoul.
- Kim, S. A. (2011). A study on the masculinity image of male idol stars and the construction of fandom identity: focusing on 2pm and shinee. *Media, Gender & Culture*, 19, 5-38.
- Kim, Y. (2012). A study on the fashion style of k-pop stars. *Journal of Fashion Design*, 12(2), 17-37.
- Lee, E. J. (2016, March 15). 언니팬 잡아야 웃을 걸 [You’ll laugh when you catch a fan]. *The Seoul Shinmun*. Retrieved February 13, 2019, from <http://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20160316023003>
- Lee, S. J. (2010). *Era of design, era of trend*. Seoul: Mireabook.
- Park, H. J. (2012). *A study on k-pop characteristics and fashion image of k-pop idols*. Unpublished master’s thesis, Seoul National University. Seoul.
- Park, Y. W. (2017, January 16). 3050 남성이 30%...러블리즈 공연서 빛난 ‘아재팬덤’ 위력 [3050 men 30 percent, The power of ‘middle-aged man fandom’ in the Lovelyz concert]. *The Sports Chosun*. Retrieved February 13, 2019, from <http://sports.chosun.com/news/ntype.htm?id=201701170100124900008615&servicedate=20170116>
- Son, H. Y., & Kim, S. H. (2014). A study of the effect of imitating idol star on cosmetics purchasing patterns: focused on adult women in their twenties and thirties. *Journal of the Korea Society Beauty and Art*, 15(1), 167-185.
- Thais, L. O. (2018). *A study on k-pop girlgroups’ fashion style: focused on the expression of girl power from 2001 to 2017*. Unpublished master’s thesis, Ewha Womans University. Seoul.
- Yi, J. A., & Suh, S. H. (2017). A study on the characteristics of female idol star’s fashion image depending on the different type of fandom. *Journal of the Korean Society of Costume*, 67(8), 1-19. doi:10.7233/ jksc.2017.67.8.001

Fandom Type's Preference and Interest by Fashion Style of Korean 3rd-generation Female Idol Star

Choi, Seung Eun · Kim, Young In⁺

Lecturer, Dept. of Beauty Arts, Jeonghwa Arts College
Professor, Dept. of Human Environment & Design, Yonsei university⁺

Abstract

The purpose of the study is to classify fashion style types for Korean 3rd generation female idol star, and identify characteristics of each type of fashion style, and to define preferences and interests of 3 types of fandom for each type of fashion style. The results are as follows.

First, the types of fashion styles for female idol star are school look, mix match school look, retro, sexy, kitsch, romantic, casual and sporty.

Second, female idol stars have different preferences and interests in fashion style types. Preference is shown in the order of mixed match school look, kitsch, casual, retro, school look, sporty, sexy, and romantic. Interests is revealed in the order of mix match school look, kitsch, casual, retro, school look, sporty, sexy and romantic. And there are differences in preference and interest in all types except mix match school look, retro, casual.

Third, there are differences in preference and interest of each type of fandom for the fashion style of female idol stars. As for preference, retro, kitsch and casual are preferred for men in 10s and 20s and women in 20s and 30s. But, School look, mix match school look, sexy and romantic for men in 30s and 40s. As for interest, men in 10s and 20s have more interest in mix match school look, retro, sexy, kitsch and sporty. Men in 30s and 40s have more interest in school look, mix match school look, sexy and romantic. Women in 20s and 30s have more interest in retro, kitsch, casual but less preference and interest in school look.

Based on the above results, we can see that each type of fandom has a different fashion style Preference and Interest. Therefore, it is necessary to plan a fashion style that can appeal to each type of fandom.

Key words : Idol star, Fandom, Fashion style

